

DIGITAL DAY

27 MAGGIO 2023

SAVE THE DATE



311 VERONA. LUNGADIGE GALTAROSSA, 21
VERONA

9.00 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Desk ingresso

9.30 - SALUTI ISTITUZIONALI E ISTRUZIONI PER I PARTECIPANTI

MASSIMILIANO PONTAROLLO, VICE PRESIDENTE DI CASARTIGIANI VERONA, MARCO TIROZZI, DIRETTORE CASARTIGIANI VERONA, ANTONIO FACCIOLI PER EDULIFE

10.00 - USERESTI GOOGLE MAPS SE NON SAPESSI DOVE ANDARE? IL RUOLO DEL BRAND POSITIONING NELLA STRATEGIA AZIENDALE

Qual è la mia direzione? Quali strumenti? Per sfruttare le opportunità dei dati e degli strumenti digitali è fondamentale sapere chi siamo e qual è lo scopo. La strategia di brand positioning è alla base delle decisioni che costruiscono il futuro che vogliamo.

TOMMASO CESANO, FOUNDER OSMO

CLICCA QUI

E PRENOTA IL TUO PASS

SU WWW.ARTIGIANIVERONA.IT



LAB

10.00 - DIRE AI CLIENTI CIÒ CHE VOGLIONO: UN TOOL KIT PER IMPARARE LA COMUNICAZIONE DIGITALE DEL 2023

Cos'è il digital marketing? Perché è importante per un'impresa? Esercizi sulla centralità del cliente: creazione buyer persona, riflessione sui mezzi di comunicazione e le loro peculiarità di linguaggio, esercizio di redazione copy in linea con il mezzo di comunicazione.

Il laboratorio dovrebbe lasciare a chi lo segue:

1) l'idea che la comunicazione non si basa sull'autopromozione, ma sull'identificare e risolvere i problemi dei clienti 2) un tool kit da utilizzare per iniziare a scrivere testi semplici in ottica cliente-centrica

ELENONORA AMENTA, CONTENT SPECIALIST E GIULIA MARINONI, ACCOUNT MANAGER SENIOR, DI FORNACE

LAB

10.00 - SIMULAZIONE DI UN ATTACCO INFORMATICO: CAPIRE E STIMARE I RISCHI PER INVESTIMENTI MIRATI IN CYBERSECURITY

Nel laboratorio mostreremo gli attacchi informatici che possono impattare l'operatività aziendale. Risaliremo alle principali cause che permettono la realizzazione di questi attacchi, portando l'attenzione alle principali "buone norme" per limitarne l'impatto.

Il laboratorio lascia a chi lo segue:

1) l'idea che alcuni interventi di prevenzione sono più importanti di altri. 2) un tool kit per analizzare e ridurre i rischi di cybersecurity che consente al partecipante di capire come fare investimenti mirati e non sprecare risorse economiche.

MARCO ROCCHETTO, CO-FOUNDER V-RESEARCH

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO DELLA:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



FA FIDI ARTIGIANI VERONA

10.45 - EVOLUZIONE INDUSTRIALE 4.0: SFIDE E OPPORTUNITÀ NELLA DIGITALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL FUTURO

MARCO RAGGI, CEO E CO-FOUNDER DI QUODO



11.15 - COFFEE BREAK

12.00 - PICCOLE IMPRESE, GRANDI OPPORTUNITÀ: COME COMPETERE NEL MERCATO GRAZIE ALL'INNOVAZIONE DIGITALE

Una panoramica degli strumenti digitali a disposizione delle piccole e medie imprese, per sviluppare il business con un focus specifico su siti vetrina ed e-commerce. Excursus su come digitalizzare il processo commerciale, con esempi di

- azienda locale con acquisto in negozio (es. parrucchiere)

- azienda locale con richiesta di preventivo (es. installatore, artigiano)

- azienda locale con possibile sbocco nazionale o internazionale (es. artigianato "di qualità"). In definitiva: come qualsiasi piccola impresa può espandere il proprio mercato, ottenere visibilità e conquistare nuovi clienti online indipendentemente dal mercato di sbocco (locale o globale).

LUCIANO FIORE, DIGITAL MARKETING STRATEGIST, FORNACE

12.45 - FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI: BANDI E CONTRIBUTI APERTI PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Soggetti ammissibili, spese ammissibili, modalità di invio delle domande, ed errori da non fare in fase di presentazione di una domanda di contributo.

STEFANO BERTANI, DIRETTORE DI FIDI ARTIGIANI, SANDRO PAVAN, ESPERTO FINANZA AGEVOLATA FIDI ARTIGIANI



13.00 - PAUSA PRANZO CON BERTI FOOD TRUCK

Con possibilità di mangiare all'esterno in area attrezzata.

<https://www.bertifood.it/il-nostro-menu/>

14.30 - PRIVACY E MARKETING DIGITALE: COME PROMUOVERE IL PROPRIO BUSINESS NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA

Adottare strategie di digital marketing trascurando gli obblighi normativi può esporre l'azienda non solo a pesanti sanzioni pecuniarie, ma anche a conseguenze negative in termini di reputazione.

I consumatori - sempre più attenti e informati - si aspettano che le aziende gestiscano in modo responsabile i loro dati: in quest'ottica, il rispetto della privacy può diventare un fattore distintivo per l'azienda, in grado di migliorare la percezione dei clienti nei confronti del marchio rappresentando un vantaggio competitivo.

VERA SCOLA E ILARIA CAMPAGNA, AVVOCATE STUDIO LUNARIA E GIOVANNI GOBBI, CONSULENTE PRIVACY E DPO

LAB

12.00 - SEI UN IMPRENDITORE ALLA RICERCA DI STRUMENTI DIGITALI PER LAVORARE? SPERIMENTA CON NOI OSA SPACE

OSA Space è una piattaforma di servizi integrati cloud basata su applicazioni open source esistenti o sviluppate ad hoc. Il progetto è finanziato dalla Fondazione Cariverona ed è sviluppato attraverso un progetto formativo basato sulla simulazione d'impresa coinvolgendo studenti ITS, sviluppatori e sistemisti professionisti.

I destinatari del progetto sono qualsiasi ente o azienda che necessita di avere servizi digitali per lavorare, condividere o formarsi.

Durante il laboratorio i partecipanti scopriranno le opportunità offerte dall'open source: privacy, sicurezza e modelli di business open

ANTONIO FACCIOLI OSSERVATORIO E LABORATORIO PER L'OPEN SOURCE, 311 VERONA

LAB

12.00 - INTELLIGENZE ARTIFICIALI PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA: INTRODUZIONE E CASI D'USO.

Le Intelligenze Artificiali si stanno diffondendo in ogni area della vita umana e sono strettamente legate al mondo digitale; i dati sono alla base del loro sviluppo. Dopo una breve introduzione vedremo come dai dati di un'azienda sarà possibile analizzare e predire gli eventi di maggior interesse.

MASSIMILIANO PONTAROLLO, FOUNDER DI READY NET E FABIO MARDERO FOUNDER DI AI LIGHT

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO DELLA:

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



FA FIDI ARTIGIANI VERONA

15.00 - TECNOLOGIE, PROCESSI E PERSONE: CYBERSECURITY, COME PROTEGGERE L'AZIENDA DA ATTACCHI INFORMATICI

Nella presentazione verranno presi in esame alcuni attacchi informatici ad aziende di diverse dimensioni. Questa prima analisi verrà usata per mostrare che l'insicurezza non è solo nelle tecnologie (email, reti informatiche etc) ma soprattutto nello scarso rigore nell'utilizzarle. Verranno poi mostrati alcuni esempi virtuosi portati in aziende di piccole e medie dimensioni, mettendo in evidenza come anche piccoli investimenti possono avere un grande impatto. Infine, discuteremo le nostre esperienze nel portare rigore, basandosi su standard, nei processi aziendali e nelle tecnologie di piccole, medie e grandi imprese

MARCO ROCCHETTO E FRANCESCO BELTRAMINI, CO-FOUNDER DI V-RESEARCH E MICHELE AMBROSI CYBERSECURITY RESEARCH ENGINEER



15.30 - APERITIVO FORNITO DA CANTINA SPERI E CANTINA NEGRAR VALPOLICELLA

CLICCA QUI
E PRENOTA IL TUO PASS
SU WWW.ARTIGIANIVERONA.IT



311 VERONA. LUNGADIGE GALTAROSSA, 21
VERONA